

Möchten Sie die Zukunft der wichtigsten Wirtschaftsregion der Schweiz kommunikativ begleiten?
Die Flughafenregion Zürich sucht eine/n Hauptverantwortliche/n

Unternehmenskommunikation und Pressearbeit (60%)

Die neu geschaffene Kommunikationsstelle soll die Erfolge und Leistungen des Vereins Flughafenregion Zürich, der Region, der ansässigen Firmen und der Netzwerkpartner sichtbar machen. Hierfür suchen wir ein kreatives Schreibtalent, das wichtige Wirtschafts- und Branchenthemen aus der Flughafenregion und aus dem Netzwerk findet, strategisch bearbeitet und mittels eigener Kontakte und Pressearbeit in die wichtigsten Wirtschaftsmedien und Tageszeitungen bringt.

Durch Ihre Kenntnisse in der Unternehmenskommunikation sind Sie zudem in der Lage, für diese Stelle eine Kommunikationsstrategie zu erstellen und das anspruchsvolle Themenfeld der Wirtschaftsförderung mit den wichtigsten Playern zielgerichtet zu bearbeiten.

Sind Sie unsere eierlegende Wollmilchsau? Dann erwartet Sie eine spannende und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld. Sie tragen die Hauptverantwortung für die externe Kommunikation sowie für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und arbeiten eng mit der Geschäftsstelle zusammen.

Ihre Hauptaufgaben:

- Finden und Planen von Themen für die externe Kommunikation der Flughafenregion Zürich sowie im Bereich der Standortentwicklung bzw. Wirtschaftsförderung
- Pressearbeit:
 - Erstellung eigener redaktioneller und journalistischer Beiträge für die verschiedenen Kommunikationskanäle für die Themenbereiche Wirtschaft, Cluster, Branchen, Netzwerk, Ansiedlungen, Standortentwicklung
 - Aufbau eines eigenen Netzwerkes und Medienkooperationen mit aktiver Vermittlung von relevanten Informationen an regional, national und international tätige Journalisten und Redakteure von Print, Online, Radio und TV
 - Beantwortung von Presseanfragen
- Mediengestaltung: Betreuung und Weiterentwicklung der On- und Offline-Kommunikation inkl. Newsletter und der Website inkl. Bilderauswahl und Layout
- Erstellen einer Kommunikationsstrategie, regelmässige Überprüfung auf die Zielerreichung

Ihr Profil

- Sie haben ein Flair fürs journalistische Schreiben und ein Verständnis für gesamtheitliche wirtschaftliche Zusammenhänge bzw. Themen für eine Wirtschaftsförderung
- Sie haben ein gutes Verständnis für Kommunikationsstrategien
- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung in PR-Agenturen oder Redaktionserfahrung in Medienstellen wie Fernsehen, Print- und Onlinemedien, gute Kenntnisse der On- und offline-Kommunikation
- Sie haben ein gutes Auge für das Zusammenspiel von Bild und Text und idealerweise Erfahrungen mit Grafik-Programmen wie InDesign für das Layouten und ein perfektes Deutsch
- Sie können auch im lebhaften Umfeld konzentriert arbeiten und schätzen die enge Zusammenarbeit mit dem Team

Wir bieten Ihnen

- Ein interessantes Aufgabengebiet in einem der führenden Schweizer Wirtschaftsnetzwerke
- Eine neu geschaffene Stelle mit viel Gestaltungsfreiheit und Eigenverantwortung, flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien und Freude bei der Arbeit
- Einen Platz in unserem Team aus fünf engagierten Personen, die sich gegenseitig unterstützen
- Die Möglichkeit zur Verpflegung in der Mitarbeiterkantine des Hotel Hilton Zurich Airport in Glattbrugg, in dem wir unsere Büroräume haben
- Einen Arbeitsbeginn ab sofort oder nach Absprache

Für weitere Informationen steht Ihnen Christina Doll, Stv. Geschäftsführerin, gerne zur Verfügung (T 044 839 10 11, christina.doll@flughafenregion.ch). Wir freuen uns auf Ihre online-Bewerbung, die Einreichung veröffentlichter Artikel als Leseprobe und die Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung.

Über uns

Der Verein „Flughafenregion Zürich – Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung“ wurde 2011 gegründet und engagiert sich dafür, dass die Region wettbewerbsfähig bleibt. Mit über 500 Mitgliedern, darunter elf Gemeinden und 20 Organisationen, und 30 jährlichen Veranstaltungen sind wir das grösste Netzwerk der Region für Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.